

Предварительная программа Форума

23 ноября

Заезд участников

19.00 - Вечерний фуршет, нетворкинг (знакомство участников друг с другом в интерактивном формате)

24 ноября

10.00 - 11.00 Открытие Форума. Пленарное заседание «Продвижение территорий»

11.00 - 13.00 **Тематический блок «Брендинг территорий и турпродуктов»**

Алена Желнова, эксперт по брендинговым коммуникациям территорий Future Perfect
Методика запуска и управления территориальными брендами на примере I'm Siberian.
Проекты Междуреченск и Шория.

Екатерина Дмитриева, руководитель проектов Территории.РФ, проджект проекта Визит Имандра (Мончегорск)

Опыт развития бренда Мончегорска: от создания до продвижения

Кейсы от ТИЦ:

Синцова Вера Алексеевна, ТИЦ г.Балаково, руководитель

Как самый неудачный опыт, сделать удачным, не меняя бренд.

Спикер уточняется

Ямал: конкурс на разработку бренда

Интерактивное задание «Секретные бренды территорий»

13.00 - 14.00 — обед

14.30 — 15.00

Роман Золин, управляющий партнер «Service design agency»

Интерфейс впечатлений территорий

15.00-15.30

Алена Канина, руководитель студии маркетинговых и IT решений в туризме "Турбина"
СJM (путь туриста) на территории

15.30-16.30 **Успешные маркетинговые стратегии**

кейсы от регионов, РЖД, S7, VK

16.30-17.00 Кофебрейк

17.00-18.00 **Тематический блок «Видеомаркетинг»**

Ирина Рудыка - креативный продюсер VK.

Мастер-класс от Ирины Пудовой, известной телеведущей

Кейсы по продвижению территорий от создателей игр

20.00 — ужин.

25 ноября

09.00 - 11.00 экскурсионная программа с посещением объектов новой географии

11.00 — 11.30 Кофебрейк

11.30-12.30 Золин Роман Мастер-класс "Точки контактов и путь впечатлений"

12.30 — 14.00 Тематическая секция «Продвижение в социальных сетях»: аналитика, мастер-классы от представителей социальных сетей, практические кейсы продвижения через социальные сети

15.00-16.00 — обед

16.00 — 18.00 Тематическая секция «Межрегиональное продвижение и продвижение за рубежом»: успешные кейсы по межрегиональному продвижению, мастер-классы от зарубежных спикеров.

18.00 — 19.00 Тренинг по мотивации и командной работе

20.00 — ужин

26 ноября

10.00 — 16.00 Выездная рабочая сессия на объектах новой туристской географии Санкт-Петербурга. Обмен опытом по продвижению новых объектов города.

Отъезд участников