



**RussiaTravel.Club**  
КЛУБ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ПО РОССИИ

# Музейная бродилка

специально для детей



# «ПОЖАЛУЙСТА, ТОЛЬКО НЕ В МУЗЕЙ»....

- Музею приходится конкурировать с объектами, способными предложить самое разнообразное времяпрепровождение, и зачастую выбор происходит не в пользу музея.
- У многих детей музей вызывает стойкую ассоциацию со скучным местом.

Вовлекая целевую аудиторию с помощью действия, игры, качественного контента о музеях, ориентированного на детей, мы сможем сделать музей частью досуговой культуры, тем самым увеличив число посетителей.

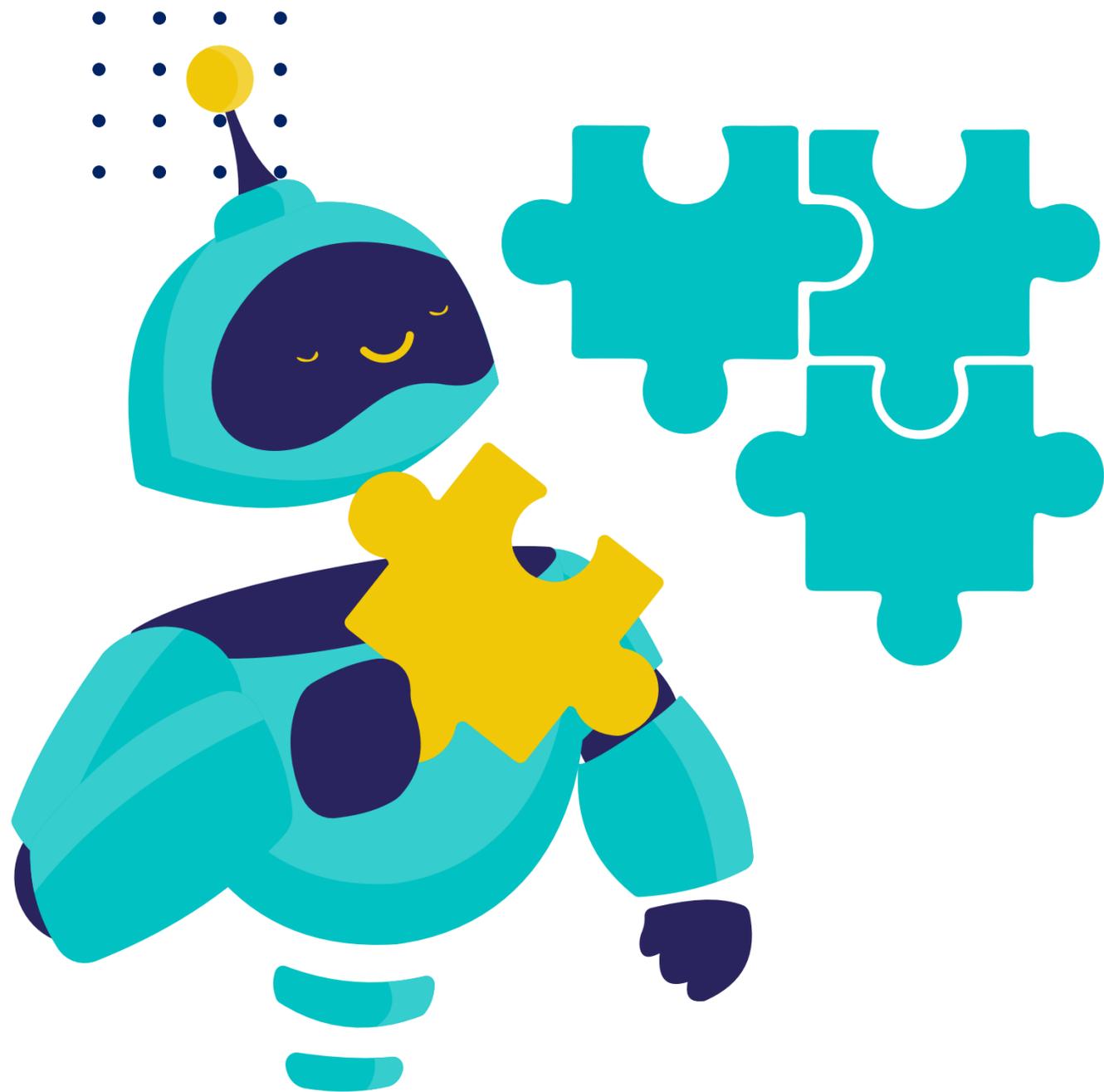
Новый тренд в туризме - путешествующие семьи (родители + дети: школьники, подростки)

**60% - ЧАЩЕ ВСЕГО ПОСЕЩАЮТ МУЗЕИ СО ШКОЛОЙ**

**20 % - ПОСЕЩАЮТ МУЗЕИ С ДРУЗЬЯМИ**

**20 % - ПОСЕЩАЮТ МУЗЕИ С РОДИТЕЛЯМИ**

# МУЗЕЙНАЯ БРОДИЛКА



## О ПРОЕКТЕ

***"Музей это не скучно, а очень даже интересно, увлекательно, занимательно и залипательно"***

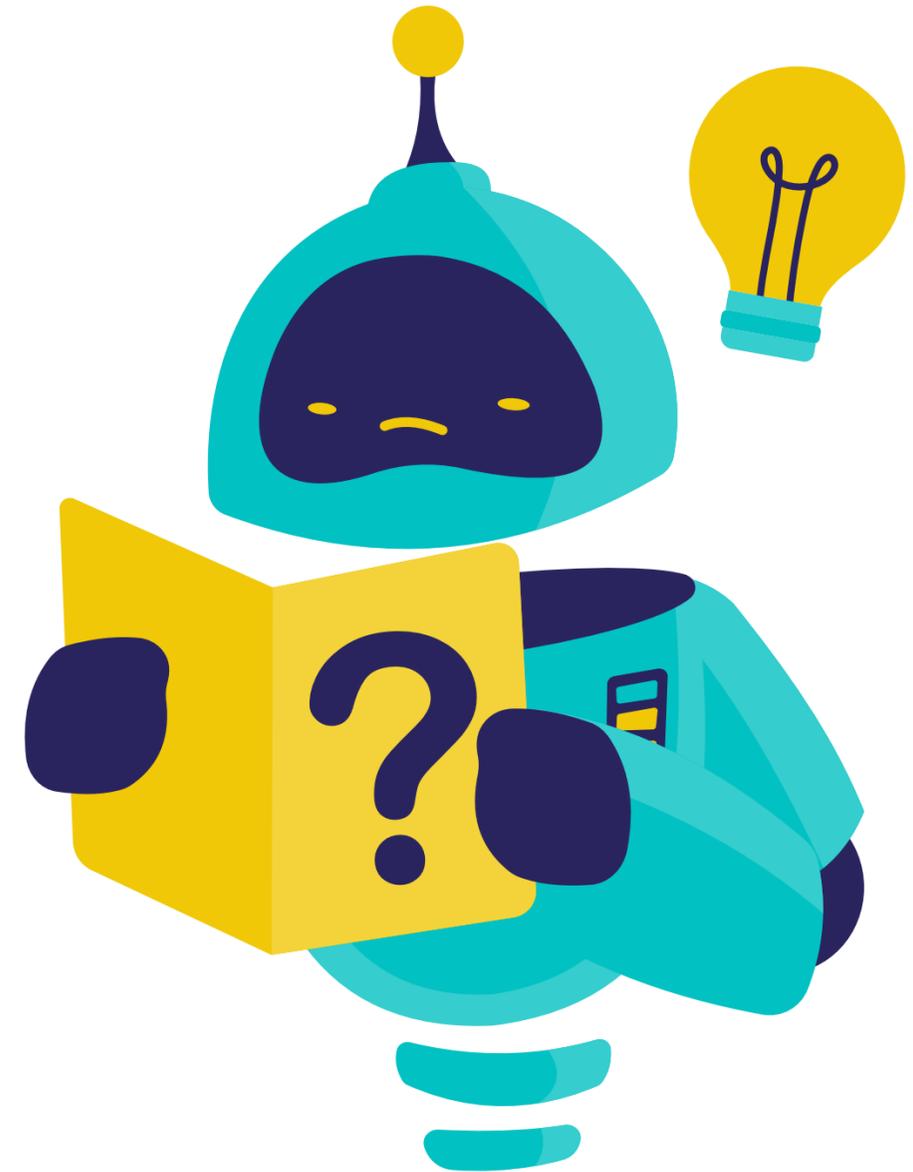
Актуальность подобного проекта была озвучена в рамках всероссийского совещания «Музейные маршруты России», который реализуется Министерством культуры РФ с 2021 года.

«Музейная бродилка» поможет познакомиться с музеями в интерактивной форме, контент будет создан специально для семей с детьми, с акцентом на то, чем заняться в музее разным возрастным категориям детей.

# КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

СДЕЛАТЬ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ДЕТЕЙ!

- **Наладить диалог с детьми**
- **Показать, какие программы есть в музеях**
- **Мотивировать детей и семьи к посещению**
- **Структурировать информацию о музеях для детей и сделать ее доступной**



# Герой проекта

Персонаж-маскот\*, который будет путешествовать по музеям и рассказать, что интересного в них есть для детей.

Афиша с персонажем будет встречать посетителей в музее, а отсканировав QR, участник сможет получить рекомендации от маскота и сделать фото.

*\*Маскот - узнаваемый персонаж, который олицетворяет проект и подчеркивает его индивидуальность.*



# ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА

**Цифровая карта Музеев Северо-Запада с контентом, адаптированным под запросы детской аудитории от лица маскота (детские музейные центры, интерактивные программы, детские экскурсии, праздники и т.п)**

- Интерактивная карта будет включать элемент игры и соревнования, на карте участники смогут отмечать посещенные музеи, оставлять отзывы и рекомендации.
- Карта будет создана таким образом, чтобы интегрироваться на неограниченное количество сайтов и будет размещена на сайтах региональных туристских порталов

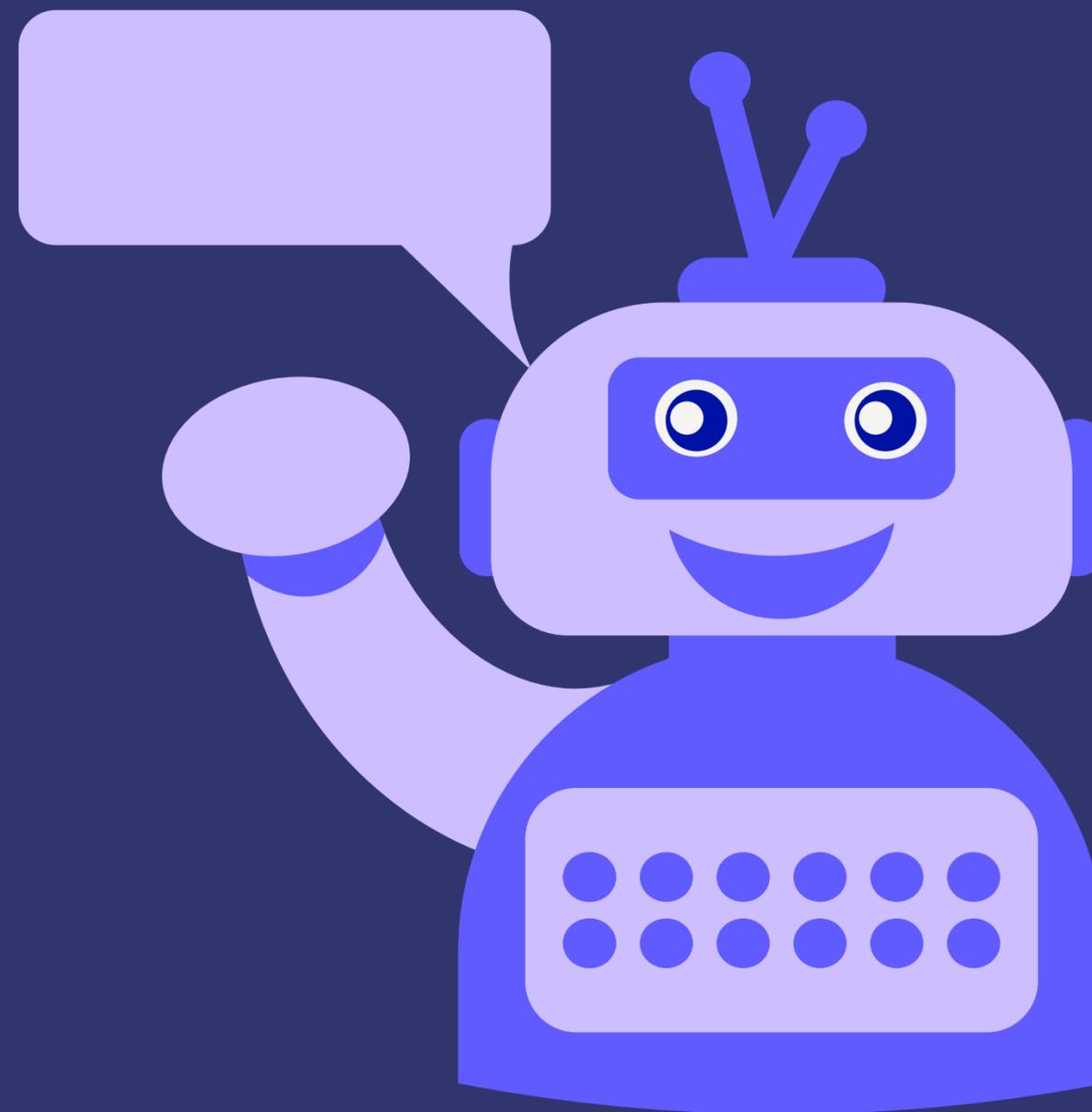


# ЧАТ-БОТ

**Игровая форма позволит стимулировать семьи с детьми к посещению музеев и приобщению к культурному времяпровождению.**

- истории путешествующего маскота;
- видео-контент;
- интерактивные тематические викторины.

Чат-бот предложит сфотографироваться с маскотом, расскажет, что интересного можно сделать в музее и куда обязательно зайти



# Формат участия музеев

в 2023 году проект будет реализован в Северо-Западном федеральном округе

## Заявка на участие в проекте

краткая информация о музее

инфраструктура и программы для детей

**до 9 октября 2023**

## Конкурсный отбор

50 пилотных музеев

100 музеев-участников “Музейной бродилки”

150 музеев- участников интерактивной карты

**до 25 октября 2023 года**

## Информационные и промо материалы

для редактора, контент-менеджера проекта и продвижения

Организатор проекта представляет специальные афиши, готовит материалы, организует викторины

**Установка афиши проекта с QR-кодом в музее**

# ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- 01 Информационные ресурсы:** официальные сайты и группы в социальных сетях музеев-участников проекта; сайты и соц сети туристско-информационных центров; ресурсы Клуба путешественников по Северо-Западу RussiaTravel.club и проекта Музейный инфоцентр Серебряного Ожерелья; официальный сайт межрегионального проекта Серебряное ожерелье России <https://s-necklace.ru/>;
- 02 Печатная продукция:** специальные листовки, которые будут распространяться в музеях, туристско-информационных центрах и библиотеках;
- 03 Федеральные и региональные СМИ (Северо-Запад)**
- 04 Рекламная кампания в сети интернет с акцентом на целевую аудиторию:** реклама в социальной сети Vkontakte и Одноклассники, создание коротких видео, реклама в профильных телеграм каналах

Свяжитесь с нами



Email: [naito@naito-russia.ru](mailto:naito@naito-russia.ru)

Тел./WA: +7 (812) 600 15 14

**Ушаков Михаил,**  
руководитель проекта

**Лебедева Марина,**  
координатор взаимодействия с  
музеями

**Истомина Вера,**  
архитектор проекта