

# **Положение о конкурсе музейных программ для семейной и детской аудиторий «Музейная бродилка»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса музейных программ для семейной и детской аудиторий «Музейная бродилка» (далее – Конкурс);

1.2. Конкурс проводится для музеев любой юридической формы и ведомственной принадлежности, находящихся на территории Северо-Запада;

1.3. Целью Конкурса является:

1.3.1. Выявление музеев, расположенных на территории Северо-Запада, реализующих проекты для семейной аудитории, детей, подростков (далее – целевая аудитория);

1.3.2. Определение не менее 50 лучших музеев (и музейных проектов), предлагающих услуги для целевой аудитории (далее – победители конкурса);

1.3.3. Победители конкурса, которые будут включены в проект «Музейная бродилка», цель которого – познакомить целевую аудиторию с музеями в интерактивной форме, привлечь семей с детьми к посещению музеев, повысить за счет нового предложения, интерес к музеям как развивающей, образовательной и досуговой среде.

1.4. Задачи Конкурса:

- Популяризация проектов победителей конкурса среди целевой аудитории;
- Привлечение целевой аудитории в музеи и формирование культуры семейного времяпрепровождения, досуга;
- Усиление взаимодействия музеев, выставочных залов и туристско-информационных центров по работе с целевой аудиторией;
- Распространение положительного опыта работы музеев с целевой аудиторией;
- Повышение роли музеев в обеспечении патриотического воспитания молодого поколения;
- Привлечение внимания целевой аудитории и общественности к деятельности музеев;
- Формирование комплексного подхода к продвижению музейных проектов среди целевой аудитории;
- Адаптация информационного контента победителей конкурса под запросы целевой аудитории.

## **2. Организатор и участники Конкурса**

2.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Некоммерческое Партнерство «Национальная Ассоциация информационно-туристских организаций» (НП «НАИТО», далее – Организатор конкурса);

2.2. Конкурс реализуется с использованием средств гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий;

2.3. Организатор конкурса в праве привлекать к организации, проведению Конкурса Партнёров: юридических лиц, самозанятых граждан, экспертов сферы туризма;

2.4. Организатор конкурса формирует экспертный Совет Конкурса, который оценивает участников конкурса в соответствии с критериями, указанными в разделе 5 настоящего Положения. Экспертный совет Конкурса в праве запрашивать дополнительную информацию у участников;

2.5. Участники и победители Конкурса обязуются использовать официальные хэштеги конкурса: #музейнаябродилка и #серебряноеожерелье во всех личных и официальных публикациях, связанных с участием в Конкурсе;

2.6. Участники и победители Конкурса обязуются разместить информацию о Конкурсе и проекте «Музейная бродила» на своем официальном сайте и официальных группах в социальных сетях;

2.7. Все материалы, видео-презентации, презентации, фотоматериалы, представленные для рассмотрения заявок, могут быть использованы в работе Организатора Конкурса для целей популяризации проекта «Музейная бродилка»;

2.8. Подавая заявку на Конкурс, участник соглашается с условиями настоящего Положения о конкурсе.

### **3. Состав экспертного Совета Конкурса**

3.1. Количество членов экспертного Совета Конкурса – 5 человек;

3.2. Экспертный Совет Конкурса формируется Организатором Конкурса единолично, для проведения одного Конкурса;

3.3. Председатель и члены Экспертного Совета производят оценку заявок на безвозмездной основе;

3.4. Состав Экспертного Совета Конкурса:

Председатель Экспертного совета Конкурса - Ушаков Михаил, Президент НП «НАИТО»;

Члены Экспертного Совета Конкурса:

- Перескокова Елена, руководитель Проектного офиса РСТ по детскому туризму, руководитель секции по развитию доступной среды Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры;

- Анисимова Наталья, руководитель отдела партнерских коммуникаций Сервиса путешествий Туту;

- Маштакова Ирина, директор туроператора «Анкор»;

- Богданов Юрий, генеральный директор ГКУ Санкт-Петербурга «Государственное туристско-информационное бюро»;

3.5. Члены Экспертного Совета Конкурса производят оценку заявок в дистанционном формате. При необходимости, для обсуждения оценки заявок Экспертный Совет Конкурса может провести заседание в онлайн-формате;

3.6. Обработку заполненных оценочных форм осуществляет Организатор конкурса;

3.7. Результаты оценки заявок участников Экспертным Советом Конкурса оформляются в виде Протокола и публикуются на сайте [naito-russia.ru](http://naito-russia.ru).

3.8. Список победителей Конкурса публикуются до 25 октября 2023 года на сайте [naito-russia.ru](http://naito-russia.ru).

### **4. Условия и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

Первый этап – с 25 сентября по 9 октября 2023 года:

- подача заявок по установленной форме (приложение 1);

Второй этап - с 10 октября по 25 октября 2023 года:

- экспертная оценка поданных заявок;

- определение победителей Конкурса;

- оглашение победителей Конкурса, включённых в проект «Музейная бродилка» – до 26 октября 2023 года;

## **5. Критерии оценки участников Конкурса**

5. Основные критерии:

5.1. Экспертная оценка заполненной формы Заявки (Приложение 1): (от 0 до 5 баллов). Оценивается: качество и полнота представленных данных в заявке, включая описание музейной программы для семейной и детской аудитории, ее целей и ожидаемых результатов. Ясность и структура представленной информации.

Оригинальность и инновационность программы;

5.2. Инфраструктура музея: (от 0 до 5 баллов). Оценивается: месторасположение музея, наличие парковки для посетителей. Оборудование и условия для комфортного пребывания семей и детей в музее, включая кафе, наличие зон отдыха;

5.3. Диджитал-инфраструктура музея: (от 0 до 5 баллов). Оценивается: наличие современных технических средств, используемых при оказании услуг (например, интерактивные экспонаты, мультимедийные гиды и т.д.). Наличие беспроводного интернета (WIFI) для посетителей. Использование цифровых технологий в экспозициях;

5.4. Время работы музея: (от 0 до 5 баллов). Оценивается: Доступность музея в вечернее время, в праздничные и выходные дни. Гибкий график работы, учитывающий потребности семей и детей;

5.5. Информационная открытость музея: (от 0 до 5 баллов). Оценивается: наличие официального сайта музея и/или электронного приложения. Активность в социальных сетях и освещение деятельности в СМИ. Прозрачность информации о музейных мероприятиях и программах для семейной и детской аудитории;

5.6. Инновации в работе музея, связанные с семейной, детской, подростковой аудиторией в 2023 году: (от 0 до 5 баллов). Оценивается: описание новых подходов и идей, реализованных музеем в работе с целевой аудиторией. Примеры успешных инноваций и их влияние на привлечение семей и детей;

5.7. Уровень удовлетворенности посетителей музея (целевой аудитории): (от 0 до 5 баллов). Отзывы и комментарии посетителей в социальных сетях, в «Книге гостя» и других обратных каналах связи. Оценка уровня удовлетворенности и обратной связи со стороны посетителей;

5.8. Наличие экспозиций, программ и других услуг для семейной, детской, подростковой аудитории: (от 0 до 5 баллов). Оценивается: описание имеющихся музейных экспозиций и программ, ориентированных на семейную и детскую

аудиторию. Информация о доступности и разнообразии музейных мероприятий для семей и детей.

5.9. Итоговая оценка: (от 25 до 40 баллов). Победителями Конкурса признаются участники, набравшие от 25 до 40 баллов по итогам оценки всех вышеуказанных критериев.

## **6. Формат участия в проекте победителей Конкурса**

6.1. Победители Конкурса принимают участие в реализации проекта в следующем формате:

6.1.1. Победитель конкурса назначает ответственного сотрудника, который координирует участие в реализации проекта и взаимодействует с Организатором конкурса;

6.1.2. Победитель конкурса предоставляют Организатору конкурса: фото, видео и текстовые материалы, необходимые для продвижения участника в проекте, наполнения цифрового контента проекта «Музейная бродилка», проведения викторин и других мероприятий. Все авторские права на фото и видео материалы должны принадлежать Победителю конкурса. Предоставляется простое не эксклюзивное разрешение на использование предоставленных материалов в целях продвижения участника;

6.1.3. Победитель конкурса размещает на своей площадке информационные материалы о проекте «Музейная бродилка»: афиши, изображение маскота и другие материалы, предоставляемые Организатором конкурса.

**Заявка**

на участие в конкурсном отборе на участие в проекте «Музейная бродилка»

*подача заявок с 25 сентября по 9 октября 2023 года*

Полное юридическое название организации	
Рекламное название организации (при наличии)	
Адрес организации (филиалов)	
Контактное лицо по вопросам участия в конкурсе (ФИО ответственного, должность, контактный email и телефон для связи)	
Ссылки на официальный сайт, социальные сети, электронное приложение	
Время работы (доступность в вечернее время/праздничные/выходные дни)	
Условия посещения музея для детей: указать если есть бесплатное посещение, семейные билеты и т.п	
Краткое описание музея: до 3 предложений, описывающие музей и его уникальность.	
Инфраструктура музея: информация о парковке, детских площадках, кафе в музее, наличие современных технических средств и т.п.	
Программы для детей и семей: Описание музейных программ, мастер-классов, интерактивных мероприятий и экскурсий, предназначенных для детей и семей с разбивкой по возрастным категориям, включая примеры успешных инноваций и их влияние на привлечение семей и детей	
Дополнительная информация (выдержки из книги отзывов, освещение работы музеев в СМИ и т.п)	

**подпись руководителя организации и печать**