*Приложение 2*

**Критерии оценки**

Для участия в конкурсе необходимо предоставить максимально полную информацию о туристско-информационном центре, в соответствии с формой заявки.

Для подведения итогов голосования и выбора 10 лучших ТИЦ НП «НАИТО» формируется Экспертный совет конкурса, в который войдут 20 представителей профессионального сообщества, отраслевых ассоциаций и маркетологи.

Основные критерии для оценки - масштабы реализованных проектов по продвижению региона, города, муниципального образования, количество оказанных информационных услуг, взаимодействие с другими туристско-информационными центрами, оценка работы ТИЦ экспертами и другими участниками рынка.

Дополнительно, НП НАИТО рассматривает возможность отметить специальными дипломами выдающиеся достижения центров в следующих категориях (для получения диплома в этих категориях необходимо предоставить соответствующую информацию):

* Самая креативная идея для продвижения

*Опишите свою идею, расскажите, как она у вас появилась, как реализовывалась. С чем вы столкнулись во время реализации, и какой получили результат.*

* Самый гостеприимный ТИЦ

*Расскажите, как Вы работаете с туристами, решаете необычные или конфликтные ситуации (если такие встречались в Вашей практике), есть ли у вас книга отзывов*

* Брендинг туристской организации

*наличие формы у сотрудников, брендированной полиграфии (визитки, карты, путеводители и др.), брендированной сувенирной продукции, опишите Ваш вклад в формирование, развитие и продвижение бренда территории (необходимо приложить фото/видео материалы)*

* Самый необычный офис ТИЦ

*Опишите месторасположение офиса, его интерьер, доступность для туристов, а также людей с ограниченными возможностями, наличие необходимых указателей, знака «i», если офис располагается в историческом здании/памятнике архитектуры, расскажите кратко его историю (необходимо приложить фото/видео материалы)*